



LE SLIM ALLONGE.
Quand la jambe est serrée, elle s'affine et paraît ainsi plus longue. (Toni Dress).

Le slim plaît à toutes les femmes minces ou rondes

Tout est dans la manière de porter ce jean ajusté.

A l'heure où l'on reproche à la mode d'utiliser des mannequins trop maigres, les jeans slim et skinny, aux coupes très près du corps, sont au top. Comment les consommatrices vivent-elles cette tendance ultraminceur ? Le slim, et dans sa lignée les leggings et le retour du court pour l'été 2007, ne sont-ils pas un appel aux régimes excessifs afin d'entrer dans le moule ?

Non, à en croire les acheteurs de boutiques et de grands magasins, tout comme les marques. L'engouement pour le slim serait en effet tel qu'il est adopté par toutes les femmes, les minces comme les plus rondes, les jeunes comme les moins jeunes. «Au départ, on imaginait que cette mode n'allait concerner que les femmes très minces, celles qui vont du 32 au 35-36. Nous pensions que ce seraient surtout les adolescentes ou les femmes maigres qui le porteraient. Mais, en fait, nous vendons beaucoup de tailles supérieures», note Moktar Belgacem, acheteur de jeans pour le Printemps.

«Cela a été l'inverse d'une mode qui pousse au régime, constate également Maud Barrienuovo, acheteuse de créateurs femme et jeans au Bon Marché. La mode du slim a séduit toutes les femmes, même celles d'âge mûr.» Et Patrick Ohayon, directeur commercial de la marque Notify, de rappeler cependant : «Il y a encore deux ans, il était difficile de faire passer l'idée, auprès de certaines boutiques, qu'elles allaient avoir à proposer du skinny. Elles nous disaient "c'est trop serré"». Et pourtant, aujourd'hui, pointues ou non, toutes les boutiques en ont. La raison ? Le slim est «la» forme à la mode.

«Nos clientes ont de 12 à 55 ans. Et toutes



LE SLIM EST D'ABORD UN ETAT D'ESPRIT.
Il décomplexe les femmes. Elles se sentent libres... et très rock. (Mts; Phildar).

réclament sans exception un skinny», constate ainsi Catherine Leung, responsable de la boutique parisienne Royal cheese, qui propose les marques Cheap Monday, April 77 ou Lee. Entre-temps, les consommatrices ont trouvé leurs «petits arrangements» avec cette coupe. «Pour celles qui avaient du mal, le droit moins près du corps, comme ceux d'Acné Jeans, est une alternative», précise toutefois Maud Barrienuovo (Bon Marché).

Pas de régime, donc, mais plutôt une façon d'apprendre à porter son slim, préconisée notamment par la presse féminine, qui publie beaucoup d'articles sur la meilleure façon de le porter. En allongeant la jambe, par exemple, ce qui permet de perdre quelques kilos en trompe-l'œil. «Les femmes ont très vite compris que, pour porter du slim, il fallait jouer avec les volumes. Alors qu'en haut la silhouette est ample avec des pulls longs ou des robes très fluides qui peuvent cacher les rondeurs, en bas, tout s'affine. Du coup, la jambe très serrée n'en paraît que plus longue», explique Moktar Belgacem (Printemps). D'ailleurs, le succès des escarpins à talons et des boots courtes qui affinent la jambe n'est pas un hasard.

Et Amélie Maurec, chef de produit Lee, de soulever un autre point de coupe important : «Nous avons pu constater que ce qui dérangeait nos clientes n'est pas que le slim soit serré. Mais davantage le fait que le jean soit taillé basse, ce qui, pour beau coup, fait trop adolescente. D'où le succès de notre modèle Norma, à la taille bien emboîtée.»

Une attitude «rock» serait également avancée pour expliquer le succès du slim, et ce en dépit des contraintes de morphologie. Brice Partouche, créateur de la marque April 77, explique : «Penser que le jean slim ne s'adresse qu'à une femme très mince est une idée très française et très... mode. Dans les pays nordiques, on se pose beaucoup moins de questions. Les femmes sont moins complexées avec leur corps, et ce n'est pas parce qu'elles ont un peu de ventre ou bien de fesses qu'elles vont renoncer à porter quelque chose près du corps. Pour une Anglaise, par exemple, porter un slim, c'est être rock d'abord. Pas forcément suivre la mode.»

Une opinion partagée par Amélie Maurec (Lee) : «Le slim, c'est un état d'esprit, libre et décomplexé. Très loin en fait des carcans de la minceur que l'on peut voir sur les podiums et qui sont choquants.» Et Ben Hirsch, responsable des boutiques Noir Kennedy, très «rock attitude», de confirmer : «Chez nous il n'y a pas de crises de nerf en cabine d'essayage. Même quand ce sont des femmes rondes qui essaient un slim. A la limite, cela leur va même souvent mieux qu'aux filles trop maigres. Cela met leurs formes en valeur, et c'est donc plus sensuel.» Un exemple à suivre sur les podiums ?

BÉNÉDICTE JOURGEAUD